

Bewerbung zur Gründung eines Bündnisses im Rahmen von „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ (2023–2027)

Version für neue Leseclubs

Wir bestätigen, den Bewerbungsleitfaden gelesen zu haben und die nachfolgenden Fragen wahrheitsgemäß sowie entsprechend der darin gegebenen Erläuterungen zu beantworten.

I. Erster lokaler Bündnispartner

Name der Organisation (und ggf. Träger)

Leitung (unterschriftsberechtigt)	Straße und Hausnummer
Telefonnummer	Postleitzahl, Ort
E-Mail-Adresse	Website
Vertretung (unterschriftsberechtigt)	Koordination (falls abweichend)
Telefonnummer	Telefonnummer
E-Mail-Adresse	E-Mail-Adresse

Kurzbeschreibung der Organisation (Aufgaben, Ziele und Zielgruppen, Programm- und Arbeitsschwerpunkte, sozialräumliche Einbindung, aktuelle Situation, Typzuordnung nach [Thünen-Landatlas](#))

Vorliegende Erfahrung im Bereich der Leseförderung

2. Zweiter lokaler Bündnispartner

Name der Organisation (und ggf. Träger)

Leitung (unterschriftsberechtigt)	Straße und Hausnummer
Telefonnummer	Postleitzahl, Ort
E-Mail-Adresse	Website
Vertretung (unterschriftsberechtigt)	Koordination (falls abweichend)
Telefonnummer	Telefonnummer
E-Mail-Adresse	E-Mail-Adresse

Kurzbeschreibung der Organisation (Aufgaben, Ziele und Zielgruppen, Programm- und Arbeitsschwerpunkte, sozialräumliche Einbindung, aktuelle Situation, Typzuordnung nach [Thünen-Landatlas](#))

Vorliegende Erfahrung im Bereich der Leseförderung

3. Konzept des Leseclubs – siehe Leitfaden S. 5

3.1. Beschreiben Sie das Konzept für Ihren Leseclub. Inwieweit binden Sie einen oder mehrere der Schwerpunkte ein?

3.2. Wie werden Sie die Umsetzung nach den zentralen Prinzipien des Förderprogramms gewährleisten? (zugangsoffen – freiwillig – außerunterrichtlich – kostenlos)

3.3. Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrem Leseclub?

3.4. Stellen Sie dar, warum die geplanten Leseförderungsmaßnahmen nicht aus eigenen Mitteln oder Zuwendungen anderer Partner finanziert werden können, sodass eine Einbindung in das BMBF-Förderprogramm notwendig ist.

3.5. Gibt es Konzepte für alternative Angebote bei sich kurzfristig verändernden Rahmenbedingungen, bspw. im Fall einer Pandemie?

4. Angebotsstruktur – siehe Leitfaden S. 6

4.1. Beschreiben Sie inwieweit die von Ihnen erreichten Kinder zur beschriebenen bildungsbenachteiligten Zielgruppe zählen und inwieweit es vor Ort einen Bedarf an außerunterrichtlichen Leseförderungsmaßnahmen gibt.

4.2. Stellen Sie dar, inwiefern es sich bei dem Leseclub um ein neues und zusätzliches Angebot innerhalb des Sozialraums handelt.

4.3. An wie vielen Tagen und Stunden werden Sie den Leseclub anbieten? Bitte geben Sie auch die Öffnungszeiten an.

4.4. Benennen Sie Ihre Kernzielgruppe(n).

4.5. Wie viele unterschiedliche Kinder werden Sie jährlich in Ihrem Leseclub betreuen?

4.6. Wie stellen Sie die Zielgruppenansprache sicher?

5. Räumlichkeiten und Ausstattung – siehe Leitfaden S. 7

5.1. Beschreiben Sie die für den Leseclub vorgesehenen Räumlichkeiten und ggf. vorhandene Ausstattung.

5.2. Welche Ausstattung und Unterstützung benötigen Sie besonders um die von Ihnen dargestellten Ziele des Leseclubs zu erreichen?

5.3. Besteht ein Versicherungsschutz für ggf. im Rahmen der Förderung zur Verfügung gestellte Sachmittel? ja nein

6. Zusammenarbeit im Bündnis – siehe Leitfaden S. 8

6.1. Welche Aufgaben übernehmen die beiden Bündnispartner jeweils?

6.2. Welche Eigenleistungen werden von den lokalen Bündnispartnern erbracht?

6.3. Wo und wie werden Sie Freiwillige zur Umsetzung der Angebote anwerben?

6.4. Wie sind die Freiwilligen und Teilnehmenden während der Leseclub-Angebote versichert?

7. Datenschutz

Sie willigen ein, dass Ihre personenbezogenen Daten zur Projektabwicklung sowie zur Information über andere Projekte, entsprechend der Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO), elektronisch gespeichert und zum Zwecke von Versandabwicklungen an Logistikpartner der Stiftung Lesen weitergegeben werden.

Ferner erklären Sie sich damit einverstanden, per E-Mail regelmäßige Projektinformationen im Rahmen des Vorhabens zu erhalten. Weitere Informationen finden Sie in der Datenschutzerklärung der Stiftung Lesen: <https://www.stiftunglesen.de/datenschutz>

	Leitung	Vertretung	Koordination
Ort, Datum	Unterschriften der Verantwortlichen für den 1. lokalen Bündnispartner		
	Leitung	Vertretung	Koordination
Ort, Datum	Unterschriften der Verantwortlichen für den 2. lokalen Bündnispartner		

Zu beachten:

Bitte senden Sie uns den digital ausgefüllten Antrag per E-Mail, alternativ auch per Post an:

leseclubs@stiftunglesen.de | Stiftung Lesen • Projekt „Leseclubs“ • Römerwall 40 • 55131 Mainz

Fügen Sie dem Antrag bitte ebenfalls zwei Fotos der Räumlichkeiten hinzu.

Da das Kontingent zur Unterstützung neuer Leseclubs in diesem Jahr auf 50 Standorte begrenzt ist, können evtl. nicht alle eingehenden Bewerbungen für eine Förderung ab 2024 berücksichtigt werden. Sie haben jedoch jährlich die Möglichkeit zur Antragsstellung

Ihre Ansprechpersonen

Laura Esser
laura.esser@stiftunglesen.de
 0 6131 288 90 16

Sebastian Niesen
sebastian.niesen@stiftunglesen.de
 0 6131 288 90 59

Laura Begeja
laura.begeja@stiftunglesen.de
 0 6131 288 90 68